



## **Vinfabriken.**

Vinfabriken Sverige AB ägs och drivs av åtta personer som alla har ett passionerat intresse för viner och andra drycker. Allt startade med en enda produkt, Smålandsglögg, och efter denna framgång har sortimentet breddats avsevärt med importerade drycker från framförallt Sydeuropa.

Idag står Vinfabriken på en stabil grund av italienska viner samt en unik samling glöggsorter. De sistnämnda är producerade av Bouquet Saft & Vinjäst AB, som även är delägare i bolaget.

Och ambitionerna stannar inte här. Genom nytänkande, kunskap och entusiasm ska Vinfabriken ta ytterligare marknadsandelar – och ständigt bjuda på nya upplevelser i buteljerad form.

# Fakta om Vinfabriken.

## AKTIEÄGARE

Vinfabriken Sverige AB ägs av åtta personer, bosatta runt om i landet. Samtliga har kopplingar till dryckesvärlden och var och en ingår i olika nätverk inom finans, bank, reklam, industri, mat och dryck. Bolaget bildades 2009 med en produkt i portföljen och har successivt utökat till ett 20-tal.

## VISION

Vår vision är att bli en av de tio ledande aktörerna inom den svenska vinbranschen.

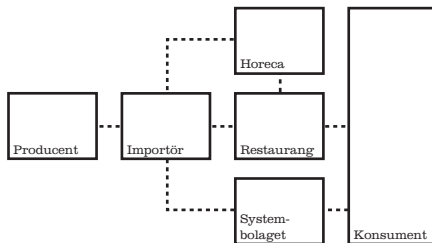
## STRATEGI

Vår strategi innehåller ett antal avgörande punkter, mot vilka vi huvudsakligen riktar våra insatser.

- **Systembolaget.** Vi ska vinna offertförfrågningar genom ett djupt samarbete med duktiga leverantörer och genom att hitta produkter som överensstämmer med Systembolagets marknadsanalyser.
- **Horeca.** Vi ska erbjuda unika viner som skapar möjligheter för ägare av hotell, restauranger och cateringföretag.
- **Expertis.** Vi ska ständigt skaffa nya kunskaper inom vin och mat samt marknadsutveckling.
- **Distribution och lagerhållning.** Här erbjuder vi kostnadseffektiva lösningar i outsourcad regi.
- **Vår produktportfölj.** Vårt sortiment ska innehålla unika lokala och regionala produkter, såväl mainstreamprodukter som ekologiska.
- **Medarbetare.** I företaget finns bland andra Daniel Henriksson, som arbetat i sju år på Systembolaget och har kunskaper om ledning, interna vinprovningar och vinutbildningar; Björn Gullqvist, med tävlingserfarenheter inom matlagning och samarbete med Årets Kock; Irene Andrén, som har lång erfarenhet inom detaljhandeln; och Sami Asani, som haft ledande positioner inom svenskt näringsliv och driver egen restaurang.

## MARKNAD

På bilden bredvid beskrivs vägen till marknaden, från producent till konsument.



- **Horeca.** Våra slutkunder finns både på kvarterskrogen och i fine-dining-matsalen. Vi har viner som passar de olika segmenten perfekt och kan tillfredsställa flertalet smaker och behov. Här bygger vi långsiktiga relationer som hela tiden utvecklas tillsammans med kunderna.
- **Systembolaget.** Våra produkter återfinns på Systembolaget, i såväl det fasta sortimentet som i beställningssortimentet. Givetvis dyker det även upp nyheter från oss i det tillfälliga sortimentet.
- **Vinprovning.** Att besöka verkligheten och dela med oss av vårt kunnande ser vi som ett rent nöje. Därför anordnar vi löpande vinprovningar tillsammans med utvalda restauranger runt om i Sverige. På så sätt så får vi en direkt kommunikation med konsumenten. Våra kunskaper inom mat och dryck, med Björn Gullqvist i spetsen, gör dessa provningar mycket uppskattade. De är även värdefulla för vårt fortsatta skapande av nya, spännande smaker.

## SAMARBETSPARTNERS

Våra samarbetspartners och huvudsakliga leverantörer finns i Italien och Sverige.

### Italien

Alto Adige	Alfons Walcher
Lombardiet	Poderi di San Pietro
Lombardiet	Birrifidgio Lodigiano
Emilio Romagna	Quattro Valli
Veneto	Ca'Tullio
Veneto	Villa Spinosa
Abruzzo	Torre Raone
Kampanien	Torre Gaia
Sicilien	Fia Nobile

### Sverige

Bouquet Saft & Vinjäst AB